**terzo lidl a livorno:**

**NUOVO SUPERMERCATO IN VIA DI COLLINAIA**

* *Progetto di riqualificazione dell’area dell’ex fornace del Canaccini*
* *Creati 10 nuovi posti di lavoro*

*Livorno, 19 settembre 2024* – **Lidl** continua a puntare sullo sviluppo della propria rete vendita in centro Italia e inaugura oggi il suo terzo supermercato a **Livorno**, alla presenza dell’**Assessore al Lavoro e alle Attività Produttive Federico Mirabelli**. L’inaugurazione del nuovo punto vendita, sito in **Via di Collinaia**, tra la Scopaia e la Leccia,conferma il ruolo centrale del capoluogo toscano nei piani di sviluppo dell’Azienda, dove ad oggi è **presente con 6 supermercati** tra il centro e la provincia livornesi. Il nuovo store ha portato all’assunzione di **10 nuovi collaboratori** di Lidl Italia. Lo store offre **oltre 130 posti auto** e la massima flessibilità di servizio, garantita dai seguenti orari di apertura: **dal lunedì al sabato dalle 8:00 alle 21:30 e la domenica dalle 8:00 alle 21:00**.

**Un progetto di riqualificazione dal ridotto impatto ambientale**

Il nuovo supermercato si estende su un’**area vendita di circa 1.000 mq** ed è stato realizzato con metodi di costruzione mirati a **ridurne il più possibile l’impatto ambientale** e a massimizzarne l’**efficienza** **energetica**. Lo store, infatti, nasce da un progetto a **consumo di suolo zero**, conseguente alla ricostruzione dello stabile dell'ex fornace del Canaccini. La struttura, dotata di una vasca di **raccolta dell’acqua piovana** per l’irrigazione delle aree verdi circostanti, rientra in **classe energetica A4** e utilizza **energia esclusivamente proveniente da fonti rinnovabil**i. Il punto vendita, inoltre, è dotato di **un impianto fotovoltaico da 155 kWp**, di un **impianto di luci a LED** che consente di risparmiare oltre il 50% rispetto alle precedenti tecnologie e di ampie vetrate che ne favoriscono l’**illuminazione naturale**.

**Tutto il necessario per una spesa smart e di qualità**

Il nuovo supermercato si presenta alla clientela livornese con un **look moderno e funzionale**, tramite un format di vendita che rispecchia i più recenti standard aziendali. Partendo dal reparto **frutta e verdura**, è disponibile una vasta scelta di referenze che vengono consegnate fresche ogni giorno. Nell’angolo **panetteria**, invece, è possibile trovare un assortimento ricco e gustoso di pane caldo e fragrante, insieme a un’ampia varietà di prodotti da forno dolci e salati. Completano la proposta la **rosticceria**, i prodotti dedicati alla **cura della casa e della persona** e quelli per gli **amici animali**.

A disposizione di tutti i clienti vi è anche **l’App Lidl Plus per smartphone**: il **programma fedeltà 100% digitale** che rende la spesa ancora più conveniente e veloce, offrendo numerosi vantaggi e coupon sconto. Scaricando Lidl Plus, sarà quindi possibile avere sempre con sé la propria carta fedeltà e beneficiare di offerte dedicate. Inoltre, grazie alla funzione **Lidl Pay**, è possibile pagare la spesa tramite l’App, semplicemente scansionando il proprio QR-code personale alla cassa. Infine, l’App di Lidl Italia ha recentemente visto un’altra grande novità: per tutti i clienti Lidl Plus è possibile accedere a **vantaggi e convenzioni dedicate presso i partner dell’Azienda**, per esempio per avere uno sconto sui biglietti del cinema o sulla bolletta della luce.

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 750 punti vendita riforniti quotidianamente da 12 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente 22.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico

Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it